

Linking child care and economic development

By Erica Williams

Q: "How can we get our county to recognize the importance of child care in the local economy?"

A: Child care programs can benefit in many ways when counties include child care in their economic planning. For example

In San Mateo County, child care advocates worked with local governments to include child care in transportation plans, says Sally Cadigan of San Mateo Children's Coordinating Council. The county now encourages new businesses to create on-site child care facilities and provides a subsidy of \$75 a month for parents who take public transportation to child care.

In Kern County, when companies seek assistance from the county, officials consider, among other things, "the extent to which the applicant has identified and plans to address the employees' child care needs," says Kathie Sickles, child and family services facilitator at Kern County's Community Connection for Child Care. And child care representatives now sit on the Board of Trade panel that oversees economic development in the county.

In Santa Cruz, "we talk with the

planning department about zoning. We are incorporated in the discussion of housing elements in the county's general planning," says Marcia Meyer, Child Care Development Programs coordinator for the Santa Cruz County Office of Education. "We are a part of discussions that we weren't part of before."

These are some of the results of the Local Investment in Child Care (LINCC) project of the National Economic Development and Law Center (NEDLC), which has been working with coalitions of child care providers, advocates, and business people in eight California counties. "LINCC is a long-term strategy for getting child care recognized in the community," says Meyer. Advocates can:

■ **Educate providers:** "The first step is to start thinking about child care as an economic force," says Jennifer Wohl, Child Care Program manager at NEDLC. "That's hard for child care providers because they think of themselves as nurturers rather than business people," says Meyer. But recognizing child care providers' importance to the economy "does not mean that they

have a diminished ability to provide quality child care."

■ **Educate local officials:** NEDLC helps educate local governments by developing Child Care Economic Impact Reports, which show that child care is one of the largest industries in many California counties. "Have facts and figures about child care," advises Sickles, "like how many child care providers, employees, and children in child care there are in the county. Don't be afraid to get involved in county planning sessions and become visible. Go before the board of supervisors and city council.

"It took time," she adds, "but our local officials embraced the concept of the importance of child care. They got it!"

■ **Form a child care collaborative:** "When the [NEDLC] impact report was final, we held a meeting. It was the first time that I had experienced that kind of diversity in people coming to the table to talk about child care," says Meyer. The result of the meeting is Child Care Ventures, a collaborative of public and private child care and small



JANET BROWN MCCRACKEN

business agencies, which drew up a five-year business plan for child care. "We have eight child care facilities projects in process, and we have helped family child care providers access over \$800,000 in loans over the last year," Meyer reports. ■

CONTACT

• NEDLC, LINCC Project, 510-251-2600, www.nedlc.org

Thanks to the David & Lucile Packard Foundation for its support of this page.

¿Tiene alguna pregunta para "Pregúntele al Defensor"? Llame a Erica Williams al 510-444-7136 o e-mail aacerica@4children.org

Have a question for "Ask the Advocate"? Call Erica Williams at 510-444-7136 or e-mail aacerica@4children.org

Pregúntele al Defensor

Traducción al castellano:
Lucrecia Miranda

español

Vinculando cuidado de niños con desarrollo económico

Por Erica Williams

Pregunta: "¿Cómo podemos hacer para que nuestro condado reconozca la importancia del cuidado de niños (guarderías) en la economía local?"

Respuesta: Los programas de cuidado infantil pueden ser beneficiosos de muchas maneras cuando los condados incluyen los servicios de cuidado de niños en su planeamiento económico. Por ejemplo:

En el condado de San Mateo, organizaciones abogando por la inclusión de este servicio trabajaron con los gobiernos locales para incluir el cuidado de niños en los planes de transporte, dice Sally Cadigan, del Consejo de Coordinación Infantil de San Mateo. El condado ahora alienta a las nuevas empresas a proveer guarderías en planta y provee un subsidio de \$75 por mes para padres que usan transporte público para llegar a la guardería.

En el condado de Kern, cuando las compañías buscan asistencia del condado, los funcionarios consideran, entre otras cosas, "en qué medida el solicitante ha identificado y planea hacer algo para responder a la necesidad de servicios de cuidado infantil de sus empleados", dice Kathie Sickles, facilitadora de servicios para niños y familias para Conexión Comunitaria para Cuidado de Niños en el condado

de Kern. Asimismo, ahora los representantes del sector de provisión de cuidado de niños se sientan en el panel del Consejo de Comercio encargado de supervisar el desarrollo económico del condado.

En Santa Cruz, "hablamos con el Departamento de Planeamiento sobre zonificación. Estamos incorporados en la discusión sobre el apartado de vivienda dentro del planeamiento general del condado", dice Meyer. "Formamos parte de discusiones en las que antes no participábamos."

Estos son algunos de los resultados del proyecto Local Investment in Child Care (LINCC, Inversión Local en Servicios de Cuidado Infantil) de la organización National Economic Development and Law Center (NEDLC, Centro Legal y de Desarrollo Económico Nacional), la cual ha estado trabajando con coaliciones de proveedores del sector de cuidado de niños, activistas y empresarios en ocho condados de California. "LINCC es una estrategia de largo plazo para que los servicios de cuidado infantil sean reconocidos en la comunidad", dice Marcia Meyer, coordinadora de los Programas de Desarrollo de Servicios de Cuidado Infantil para la Oficina de Educación del condado de Santa Cruz. Activistas puedan:

■ **Educar a los proveedores:** "El primer paso es el de empezar a pensar en la provisión de cuidado de niños como una fuerza económica", dice Jennifer Wohl, administradora del Programa de Servicios de Cuidado Infantil de NEDLC. "Esto es difícil para los proveedores de servicios de cuidado infantil porque ellos se ven a sí mismos como dadores de afecto y no como personas de negocios", dice Meyer. Pero reconocer la importancia de estos proveedores en la economía "no significa una disminución en su capacidad de proveer servicios de calidad".

■ **Educar a los funcionarios locales:** NEDLC colabora en la educación de gobiernos locales mediante el desarrollo de Informes de Impacto Económico de los Servicios de Cuidado Infantil, los cuales muestran que el servicio de cuidado de niños es una de las industrias más grandes en varios condados de California. "Consiga hechos y números sobre cuidado infantil", aconseja Sickles, "como cuántos proveedores de servicios de cuidado infantil, empleados y niños asistiendo a guarderías existen en el condado. No tenga miedo de involucrarse en las sesiones de planeamiento del condado y de hacerse visible. Vaya frente al Comité de Supervisores y el Concejo de la ciudad.

"Llevó tiempo", agrega, "pero nuestros funcionarios locales aceptaron la importancia de los servicios de cuidado de niños. ¡Lo entendieron!"

■ **Forme un colaborativo sobre el servicio de cuidado de niños:** "Cuando finalizamos el informe de impacto tuvimos una reunión. Era la primera vez que yo experimentaba esa clase de diversidad en la gente que se sentaba a la mesa para hablar sobre el cuidado de niños", dice Meyer. De esa reunión resultó Child Care Ventures (Emprendimientos para el Cuidado Infantil), un colaborativo de guarderías públicas y privadas y de pequeñas agencias de comercio que esbozó un plan de negocios de cinco años para servicios de cuidado infantil. "Tenemos en marcha proyectos para las instalaciones de ocho guarderías y hemos ayudado a proveedores familiares de cuidado de niños para que tengan acceso a más de \$800,000 en préstamos durante el último año", reporta Meyer. ■

CONTACTO

• NEDLC, Proyecto LINCC, (510) 251-2600, www.nedlc.org